



Compétences humaines : la clé pour obtenir un ROI sur l'IA

Toutes les entreprises sont confrontées au défi permanent « faire plus avec moins », et les dirigeants misent sur l'IA pour y répondre, cherchant à accroître la productivité, l'innovation et l'expérience client tout en réduisant les coûts et les ressources. Mais à mesure que les investissements dans l'IA s'intensifient¹, la pression pour en démontrer les résultats augmente également. Or, le travail lui-même a changé : les tâches effectuées, les compétences qui comptent et la définition même de la performance sont fondamentalement différentes dans un environnement de travail où l'IA est présente.

La majeure partie des budgets consacrés à l'IA est investie dans les infrastructures technologiques, avec **moins de 10 %**² seulement consacrés aux personnes qui les utilisent. Ce déséquilibre marqué conduit les entreprises à surinvestir dans les outils, tout en sous-estimant l'impact des compétences humaines nécessaires pour concrétiser le retour sur investissement.



¹ Deloitte State of AI 2026

² Deloitte's CTO on a stunning AI transformation
stat: Companies are spending 93% on tech and
only 7% on people Fortune, décembre 2025

La plupart des organisations se concentrent sur l'adoption de l'IA, pas sur son optimisation

Dans la course à l'efficacité, on peut perdre de vue la manière dont le travail a évolué et ce qui détermine réellement la performance. Les gains à court terme peuvent justifier le retour sur investissement d'un projet pilote, mais à l'échelle de l'organisation, avec chaque collaborateur, dans chaque service et chaque fonction, la fréquence d'utilisation ne reflète pas nécessairement la qualité du résultat produit.

Chaque personne apporte des compétences propres qui influencent sa façon d'aborder et d'utiliser l'IA pour mener à bien ses tâches. Ne pas tenir compte de ces variations dans la collaboration humain-IA, ni de la qualité des résultats obtenus, représente un risque réel pour la performance de l'organisation. La pression exercée pour accélérer l'adoption de l'IA, sans feuille de route claire sur les domaines où elle aura le plus d'impact, conduit souvent à investir dans des outils sans préparer les équipes à s'en servir efficacement, ce qui prive l'organisation de la possibilité de transformer l'IA en valeur mesurable.

Les leviers humains pour obtenir le ROI de l'IA

Superposer des technologies en constante évolution à d'anciennes façons de travailler, sans comprendre comment le comportement humain et la nature même de la performance ont changé, peut créer un angle mort coûteux. Les études montrent que de nombreuses organisations investissent dans l'IA avant même d'avoir développé les compétences, les process et la capacité d'adaptation des équipes nécessaires pour réellement en tirer de la valeur.³

La mauvaise utilisation de l'IA et la dépendance excessive à son égard sont fréquentes ; être confiant ne veut pas dire être compétent. Une confiance excessive peut conduire à laisser passer des erreurs, tandis qu'un manque de confiance peut entraîner une perte d'efficacité. En définitive, déployer l'IA n'est qu'une première étape. Ce qui distingue les organisations les plus performantes, c'est leur capacité à comprendre, mesurer et développer les compétences humaines qui permettent à l'IA de créer de la valeur.

Les organisations qui adoptent une approche centrée sur la technologie ont 1,6 fois plus de risques de ne pas obtenir un retour sur leurs investissements en IA supérieur à leurs attentes, comparées à celles qui adoptent une approche centrée sur l'humain.

Sue Cantrell, David Mallon, Aniket Bandekar, and Simona Spelman, *Scaling your human edge*, Deloitte Insights2Action (octobre 2025)⁵

La plupart des dirigeants confondent les indicateurs liés à l'accès ou à l'adoption avec une véritable transformation. Cette « illusion de réussite » masque des risques importants et réduit le ROI.

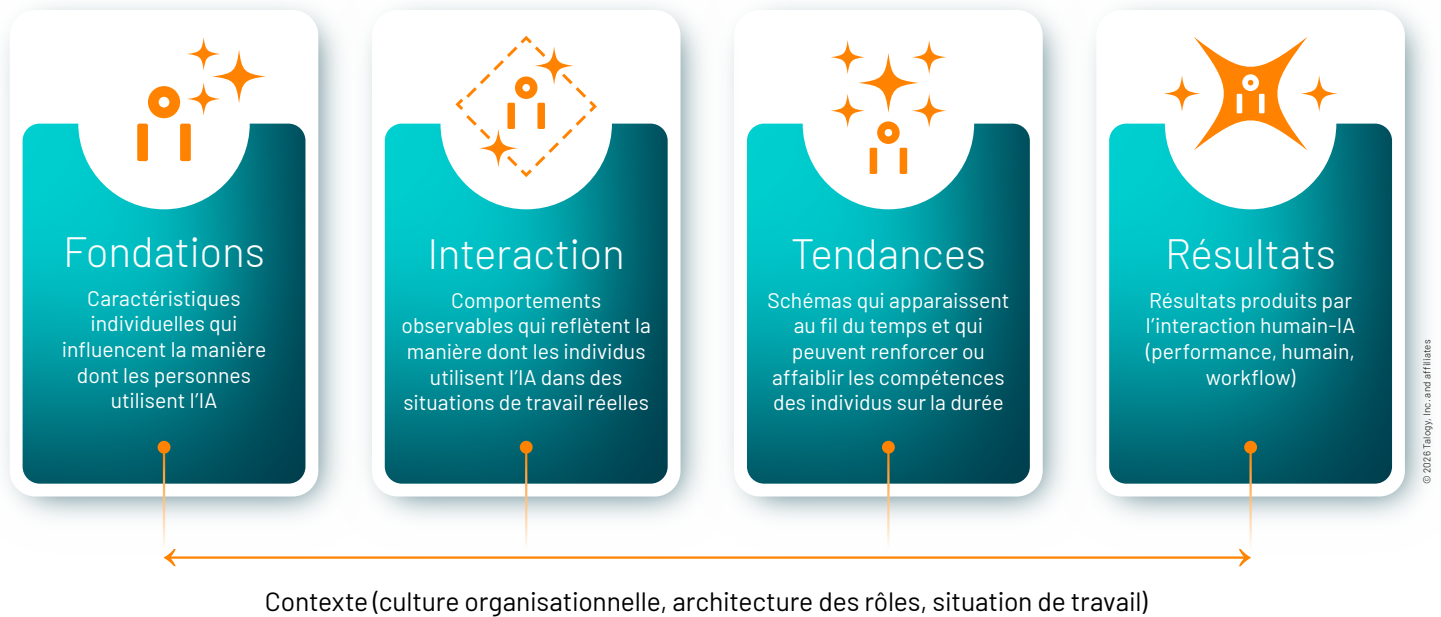
Swagatam Basu, Senior Director Analyst, Gartner HR Practice (mai 2026)³

³ [Gartner Predicts by 2027, 50% of Enterprises Without a People-Centric AI Strategy Will Lose Their Top AI Talent](#) Gartner HR Practice, mai 2026

⁴ [McKinsey Global AI Survey 2025](#)

⁵ [Scaling your human edge](#) Deloitte, octobre 2025

Le modèle de collaboration Humain-IA de Talogy



Chez Talogy, nous pensons que la réussite de l'IA dépend avant tout des personnes. Grâce à une approche scientifique et tournée vers l'avenir, nous aidons les organisations à identifier, mesurer et développer les capacités humaines qui permettent de transformer l'IA en véritable levier de performance.

En combinant les apports de plusieurs disciplines scientifiques, notamment la psychologie du travail et des organisations, les facteurs humains, les sciences cognitives et la psychologie de l'éducation, notre modèle de collaboration Humain-IA permet de répondre aux questions suivantes :

- Comment les compétences et aptitudes fondamentales d'une personne influencent-elles son efficacité dans l'utilisation de l'IA ? → **Fondations**
- Dans quelle mesure les personnes travaillent-elles efficacement avec l'IA dans des situations réelles de travail ? → **Interaction**
- La collaboration avec l'IA améliore-t-elle les compétences et la performance dans la durée, ou finit-elle par affaiblir les capacités des personnes ? → **Tendances**
- Qu'est-ce qui change à l'issue de cette collaboration ? La productivité et la qualité augmentent-elles ? Les personnes prennent-elles des décisions plus précises et plus pertinentes, ou appliquent-elles mieux leurs connaissances et compétences à de nouvelles situations ? → **Résultats**



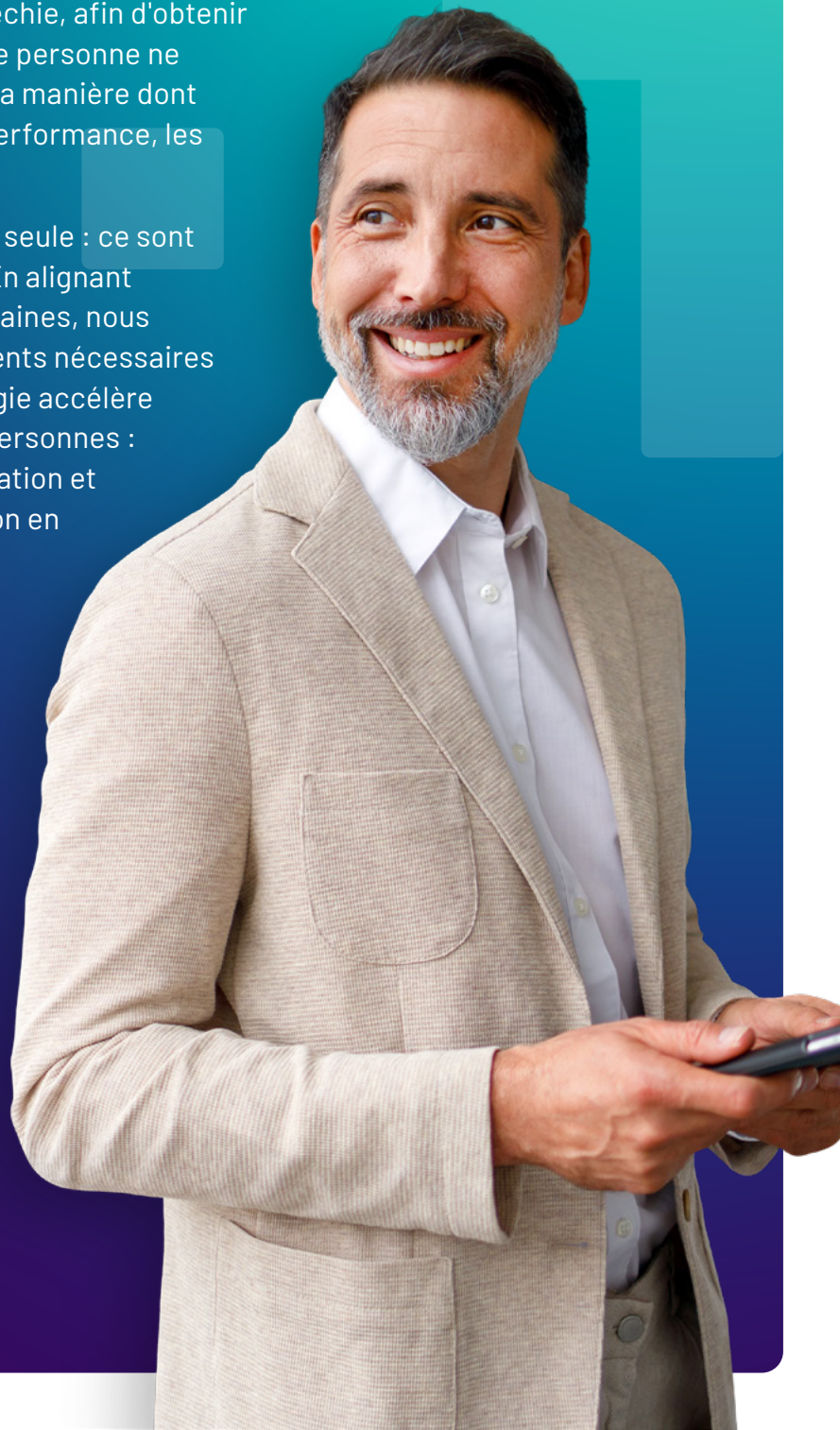
L'avantage d'une IA portée par l'humain

Les investissements dans l'IA portent véritablement leurs fruits lorsque la collaboration entre l'humain et l'IA est comprise, facilitée et optimisée. Talogy aide à identifier et développer les compétences dont les personnes ont besoin pour travailler avec l'IA de façon critique, créative et réfléchie, afin d'obtenir des résultats qu'aucune machine ni aucune personne ne pourrait atteindre seule, tout en éclairant la manière dont ces évolutions des rôles transforment la performance, les résultats et la création de valeur.

La technologie ne crée pas de valeur à elle seule : ce sont les personnes qui l'utilisent qui la créent. En alignant l'adoption de l'IA sur les compétences humaines, nous vous aidons à construire les stratégies talents nécessaires pour avancer avec confiance. La technologie accélère l'impact, mais la valeur durable vient des personnes : leur curiosité, leur ambition, leur détermination et leur jugement, qui transforment l'innovation en progrès concret

Découvrez comment Talogy peut vous aider à maximiser votre investissement dans l'IA.

[Contactez-nous pour en savoir plus](#)



[Talogy.com/fr](https://talogy.com/fr)